

Отчет
о достижении результата и показателей субсидии, источником
финансового обеспечения которых является субсидия

Раздел 1. Общие сведения

№ п/п	Наименование разделов отчета	Сведения об использовании субсидии	
1.	Наименование получателя субсидии и наименование проекта:	Автономная некоммерческая организация по оказанию услуг в сфере здравоохранения и образования «Камчатский институт здоровья имени Луки и Марфы Алексеевых»	
2.	Реквизиты соглашения о предоставлении субсидии:	Соглашение №107/22 от 26.08.2022	
3.	Полученные средства (субсидии)	из краевого бюджета:	478 475 (Четыреста семьдесят восемь тысяч четыреста семьдесят пять) рублей 00 копеек
		от Фонда-оператора президентских грантов:	478 475 (Четыреста семьдесят восемь тысяч четыреста семьдесят пять) рублей 00 копеек
4.	Затраченные средства (субсидии)	из краевого бюджета:	478 475 (Четыреста семьдесят восемь тысяч четыреста семьдесят пять) рублей 00 копеек
		от Фонда-оператора президентских грантов:	478 475 (Четыреста семьдесят восемь тысяч четыреста семьдесят пять) рублей 00 копеек
5.	Не использованный остаток субсидии (при наличии)	из краевого бюджета:	-
		от Фонда-оператора президентских грантов:	-
6.	К отчету прилагаются следующие финансовые документы, подтверждающие факт реализации субсидии	Офисные расходы 1. ПП №88 от 13.12.2022 2. ПП №4 от 15.02.2023 3. ПП №6 от 01.03.2023 4. ПП №7 от 16.03.2023 5. ПП №10 от 10.04.2023 6. Договор №11 от 01.12.2022 7. Счет № 02 от 1 Апреля 2023 8. Акт № 02 от 30 Апреля 2023 9. Счет № 03 от 1 Марта 2023 10. Акт №03 от 31 Марта 2023 11. Счет № 02 от 1 Февраля 2023 12. Акт № 02 от 28 Февраля 2023 13. Счет № 03 от 1 Января 2023	

		<p>14. Акт № 03 от 31 Января 2023</p> <p>15. Счет № 01 от 01 Декабря 2022</p> <p>16. Акт № 01 от 31 Декабря 2022</p> <p>Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы</p> <p>17. ПП №77 от 17.10.2022</p> <p>18. Счет №4489 от 15 октября 2022</p> <p>19. Накладная №4489 от 18 октября 2022</p> <p>20. ПП № 72 от 03.10.2022</p> <p>21. Счет № 1732003 от 30 сентября 2022</p> <p>22. Накладная № 49734/1 от 06 октября 2022</p> <p>23. ПП № 71 от 03.10.2022</p> <p>24. Счет №5 от 29 сентября 2022</p> <p>25. Накладная №5 от 03.10.2022</p> <p>26. ПП № 70 от 29.09.2022</p> <p>27. Счет №УТ-270918 от 5 сентября 2022</p> <p>28. Накладная № УТ-6801 от 29.09.2022</p> <p>29. ПП № 43 от 19.09.2023</p> <p>30. Счет №24/09 от 18.09.23</p> <p>31. Накладная №24/09 от 18.09.23</p> <p>Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы</p> <p>32. ПП № 68 от 30.11.2023</p> <p>33. Счет №55 от 30.11.2023</p> <p>34. Акт №55 от 30.11.2023</p> <p>35. Договор от 09.09.2022 №8/С</p> <p>Оплата юридических, информационных, консультационных услуг и иные аналогичные расходы</p> <p>36. ПП №69 от 30.11.2023</p> <p>37. Счет №56 от 30.11.2023</p> <p>38. Акт №56 от 30.11.2023</p> <p>39. Договор от 09.09.2022 №9/Б</p> <p>Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы</p> <p>40. ПП №11 от 10.04.2023</p> <p>41. Счет №172 от 07 апреля 2023</p> <p>42. Акт №146 от 17 апреля 2023</p> <p>43. Договор от 07.04.2023</p>
--	--	--

Раздел 2. Финансирование

№ п/п	Наименование статьи расходов согласно смете расходов	Всего, руб.	Из них:		Не использованные средства субсидии (при наличии)	
			Средства субсидии из краевого бюджета	Средства Фонда-оператора президентских грантов	Средства субсидии из краевого бюджета	Средства Фонда-оператора президентских грантов
1	Офисные расходы	160 000	80 000	80 000	-	-

2	Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы	681 950	340 975	340 975	-	-
3	Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы	25 000	12 500	12 500	-	-
4	Оплата юридических, информационных, консультационных услуг и иные аналогичные расходы	30 000	15 000	15 000	-	-
5	Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы	60 000	30 000	30 000		
ИТОГО:		956 950	478 475	478 475	0	0

Раздел 3. Показатели, необходимые для достижения результата предоставления субсидии

Показатель	Единиц измерения показателей	Плановое значение показателя	Фактическое значение показателя
Количество проведенных мероприятий в соответствии с календарным планом проекта Организации	ед.	11	12
Количество благополучателей в рамках мероприятий проекта Организации	чел.	20	50
Количество публикаций в региональных средствах массовой информации, в том числе в сети "Интернет", посвященных реализации проекта Организации	Ед.	10	12
Численность добровольцев (волонтеров), привлекаемых Организацией к реализации проекта	чел.	10	10

Раздел 4. Информация об освещении деятельности

N п/п	Источник	Дата размещения
-------	----------	-----------------

	Интернет:	
1	https://kamchatka.er.ru/activity/news/proekt-masterskaya-socialnoj-reklamy-na-kamchatke-realizuetsya-pri-podderzhke-partii-edinaya-rossiya	01.08.2022
2	https://vk.com/wall-216575677_3	19.10.2022
3	https://vk.com/wall-216575677_12	21.10.2022
4	https://vk.com/wall-216575677_13	07.11.2022
5	https://vk.com/wall-216575677_21	25.11.2022
6	https://vk.com/wall-216575677_22	25.11.2022
7	https://vk.com/wall-216575677_26	28.11.2022
8	https://vk.com/wall-216575677_32	12.12.2022
9	https://vk.com/wall-216575677_40	17.01.2023
10	https://vk.com/wall-216575677_41	23.01.2023
11	https://vk.com/wall-216575677_44	30.01.2023
12	https://vk.com/wall-216575677_45	05.02.2023
13	https://kamchatkamedia.ru/news/1455955/	20.02.2023
14	https://kamchatka.aif.ru/society/socialnyy-rolik-nas-net-snyali-v-inkluzivnoy-masterskoy-na-kamchatke	01.03.2023
15	https://vk.com/wall-211497736_97	08.03.2023
16	https://vk.com/wall-216575677_53	09.04.2023
17	https://vk.com/wall-216575677_54	10.04.2023
18	https://vk.com/wall-216575677_57	16.05.2023
19	https://vk.com/wall-216575677_60	22.05.2023
20	https://vk.com/wall-216575677_65	06.06.2023
21	https://vk.com/wall-216575677_68	09.07.2023
22	https://vk.com/wall-216575677_70	14.07.2023
23	https://vk.com/wall-216575677_75	24.07.2023
24	https://vk.com/wall-216575677_80	30.07.2023
25	https://vk.com/wall-216575677_86	27.08.2023

26	https://vk.com/wall-216575677_90	20.09.2023
27	https://vk.com/wall-216575677_91	25.09.2023
28	https://vk.com/wall-216575677_92	30.09.2023
29	https://vk.com/wall-216575677_93	01.10.2023
30	https://vk.com/wall-216575677_95	04.10.2023
31	https://vk.com/wall-216575677_98	08.10.2023
32	https://vk.com/wall-216575677_99	09.10.2023
33	https://vk.com/wall-216575677_102	16.10.2023
34	https://vk.com/wall-216575677_103	19.10.2023
35	https://vk.com/wall-216575677_104	22.10.2023
36	https://kamchatka.aif.ru/society/kamchatskiy_socialnyy_rolik_zanyal_vtoroe_mesto_na_konkurse_v_moskve	24.10.2023
37	https://vk.com/wall-216575677_136	27.10.2023
38	https://vk.com/wall-216575677_138	30.10.2023
39	https://vk.com/wall-216575677_140	04.11.2023
40	https://vk.com/wall-216575677_141	05.11.2023
41	https://vk.com/wall-216575677_143	10.11.2023
42	https://vk.com/wall-216575677_144	12.11.2023
43	https://vk.com/wall-216575677_145	13.11.2023
44	https://vk.com/wall-216575677_147	27.11.2023
45	https://vk.com/wall-216575677_149	30.11.2023
46	https://www.youtube.com/watch?v=FzYved_8e_0&t=15s	03.03.2023
	Телевидение: ГТРК «Камчатка» (Телеканал «Россия 24»)	03.03.2023
1	Телеканала 41 регион	сентябрь, октябрь 2023
2	Киноцентр «Лимонад»	февраль, июль 2023
3	Масс Медиа Центр	август-сентябрь 2023

Раздел 5. Содержательный отчет

1) описание проделанной работы:

В рамках реализации проекта в период с сентября 2022 года по ноябрь 2023 года были проведены работы по обустройству мастерской в г. Петропавловске-Камчатском для комфортного проведения обучения и профессиональных съемок. Обустроена зона для теоретических и практических занятий. Приобретено необходимое профессиональное оборудование для обучения и съемочных работ (Камера, Свет, Звук). Проведен в кастинг желающих принять участие в проекте - специалистов, волонтеров, актеров. В проект привлечено 20 молодых людей, желающих принять участие в развитии инклюзивной мастерской социальной рекламы; созданы организационные условия для проведения обучения ребят с ОВЗ, профессиональной съемки, совместного производства креативного контента. Проведено 3 собрания, которые посетили 40 молодых инвалидов, людей с ОВЗ и их родителей. Обсудили все вопросы связанные с процессом обучения и досуга. Так же проведено, 6 ознакомительных экскурсий и показательных мастер-классов (по фотографии, видеосъемке, социальной рекламе), которые посетили 40 молодых людей, людей с ОВЗ и их родителей. Созданы благоприятные условия, Вовлечения в наш проект новые участники. Проведено 3 мероприятия, в рамках которых представителям не менее 30 организаций и сообществ, которые оказывают поддержку инвалидам, иных организаций некоммерческого сектора и социальным предпринимателям, реализующих важные для общества социальные и культурные проекты, потенциальным заказчикам социального медиаконтента, были представлены результаты работы инклюзивной мастерской, раскрыты ее творческие и технические возможности. Проведено 36 мастер-классов, тренингов и съемок, участие в которых, авторами и соавторами контента стали 20 молодых инвалидов и людей с ОВЗ.

2) основные результаты:

Ребята с особенностями здоровья, в ходе изучения на практике приобрели навыки создания профессиональной фотографии и видеоконтента. На Мастер-классах и тренингах молодые инвалиды и люди с ОВЗ приобрели навыки работы в профессиональных программах монтажа Давинчи, ПремьерПро и графических редакторах Фотошоп и Лайтрум, изучили принципы создания качественного привлекательного для широкой аудитории контента и методы его дальнейшего продвижения. Приобретенные знания и навыки стали основой для их дальнейшей профессиональной ориентации и творческого развития. В социальных сетях, в видеохостингах размещено 6 социальных видеороликов; на рекламных площадках (билбордах) размещено 6 баннеров социальной рекламы. Число просмотров медиаконтента в сети Интернет достигло 60 000 ед. Работы участников проекта представлены на фестивалях и конкурсах видеороликов и социальной рекламы, в том числе: на Международном фестивале социальной рекламы "ЛАЙМ" где заняли 2 и 3 место в номинации Digital Video (<https://limefestival.ru/application/vi-2034>) , Международном кинофестивале "Лампа", На кинофестивале "ПОТОМКИ ПОБИДИТЕЛЕЙ" в г. Новороссийске наш ролик стал открытием фестиваля (<https://www.youtube.com/watch?v=wOdNbGaSdZE>).

3) оценка успешности работы:

Созданы благоприятные условия для преодоления социальной изоляции инвалидов, позитивных изменений в обществе в вопросе принятия особенных людей как равных, развития социального сотрудничества и преодоления (нивелирования) иждивенческого восприятия таких людей. Созданы предпосылки для размещения в мастерской новых социальных заказов, а также трудоустройства участников проекта на временной, или постоянной основе.

4) заключительная часть, общие выводы:

Успешная реализация проекта помогла нам также шире осветить деятельность нашей организации, вовлечь в нее новых партнеров, повысить интерес средств массовой информации и репутацию среди коллег по НКО и органов исполнительной власти края. С учетом востребованности благотворительной поддержки, актуальность продолжения такой деятельности у нас не вызывает сомнений.

Руководитель
социально-ориентированной
некоммерческой организации

Директор _____ Колыбина М.С.